

基于正负激励机制的高校图书馆读者积分制管理探究

楚林^a, 吴珞^b, 姜立之^a, 杨士清^a

(上海第二工业大学 a. 图书馆; b. 校长办公室, 上海 201209)

摘要: 社会的快速变革迫使传统高校图书馆不得不思考管理育人新思路, 一些学者提出实行读者积分制管理进行突破。从读者加减分行为、积分加减机制、奖惩手段等方面对国内5所高校已经实行的读者积分制管理办法进行梳理分析, 提出基于正负激励机制的高校图书馆读者积分制管理办法, 总结可应用于高校图书馆读者积分制管理的读者行为, 并给出相关的评测建议和可采取的正负激励办法, 最后以上海第二工业大学图书馆为例进行应用分析, 验证高校图书馆实行读者积分制管理的可行性和有效性。

关键词: 正负激励; 高校图书馆; 读者; 积分

中图分类号: G251.5

文献标志码: B

Research on the Management of Reader's Cumulated Score System in University Library Based on the Positive and Negative Incentives Mechanism

CHU Lin^a, WU Luo^b, JIANG Lizhi^a, YANG Shiqing^a

(a. Library; b. Headmaster's Office, Shanghai Polytechnic University, Shanghai 201209, China)

Abstract: The rapid change of society forces the traditional university library to think about the new idea of "management education", and some scholars find a breakthrough in the implementation of reader's cumulated score system management. Firstly, the paper analyzes the management methods of reader's cumulated score system that have been applied in 5 universities of China from the aspects of reader's plus and minus score behavior, score plus and minus mechanism, reward and punishment means. Then it puts forward the management methods of reader's cumulated score system based on positive and negative incentives mechanism, summarizes the reader's behavior which can be applied to the management of reader's cumulated score system in university library, and gives relevant evaluation suggestions and positive and negative incentives methods. Finally, by taking the library of Shanghai Polytechnic University as an example, this paper makes an empirical analysis to verify the feasibility and effectiveness of the implementation of the reader's cumulated score system in university library.

Keywords: positive and negative incentives; university library; reader; cumulated score

0 引言

随着互联网技术和计算机技术的快速变革, 信息服务环境发生了巨大的变化。如何提升服务效率, 提高服务质量, 充分发挥图书馆育人功能, 寻找合理

有效的激励制度成为图书馆人的工作重点之一。激励是指激发人的动机的心理过程。在管理学中, 正激励是指对人们的某种行为给予肯定、支持、鼓舞和奖励, 使这种行为得到巩固和强化, 持续有效地进行下去, 从而满足人的需求, 实现组织目标; 负激励

收稿日期: 2021-10-14

通信作者: 楚林 (1992-), 女, 河南信阳人, 馆员, 硕士, 主要研究方向为数字图书馆。E-mail: chulin@sspu.edu.cn

是指对人们的某种行为给予否定、制止和惩罚,使之弱化和消失,朝着有利于个体需要满足和组织目标实现的方向发展^[1]。正激励和负激励作为两种相辅相成的激励类型,从不同的侧面对人的行为起强化作用。

目前我国高校图书馆阅读激励尚未形成常态,激励方式较为单一、传统,缺乏经验总结与效果反馈^[2]。面对日益严峻的考验,读者积分制管理逐渐进入图书馆人的视线。积分制管理源远流长,作为一种有效的激励管理办法,积分制管理普遍存在于商业、民生、互联网等各个领域。早在 2010 年左右,一些学者^[3-6]在借鉴其他行业开展积分制的基础上,提出在图书馆实行读者积分制、阅读积分制、绩效积分制等设想。王晓红等^[7]、陶静等^[8]认为在图书馆实行读者积分制能够有效调动读者阅读积极性,完善图书馆现有读者管理制度,有利于图书馆实现精准服务,进一步完善大学生信息素养评价体系。

通过文献调研和网络调研发现,国内实行读者积分制管理的图书馆并不多。能够查证的有深圳大学图书馆、厦门大学图书馆、昆明理工大学图书馆、辽宁师范大学图书馆、辽宁科技大学图书馆、深圳少儿图书馆、温州市少年儿童图书馆、山西省晋城市图书馆等^[4,9-16]。不同图书馆实践读者积分制管理的具体办法、技术手段、时间长短等都有区别,但是通过积分记录读者行为后,他们大多都采用了一些奖励和惩罚办法对读者行为进行引导,在一定程度上遵循了正负激励机制。因此,对于有意向实行读者积分制管理的高校图书馆来说,制定一套基于正负激励机制的读者积分制管理办法十分有用。

1 高校图书馆读者积分制管理调研分析

1.1 基本概念

图书馆读者积分制,顾名思义就是指图书馆对读者进行积分制的管理。李荣等^[17]指出图书馆积分制是通过建立科学合理的积分指标和项目积分分值体系,进行积分操作,包含激励性指标和惩罚性指标。王晓红等^[7]在总结其他学者的研究基础上进一步认为:读者积分制是图书馆按照一定标准对读者的借阅行为、贡献大小赋予一定数量的积分,通过

积分的增减激励和规范读者,并根据积分的多少享受相应服务的一种读者管理制度。

图书馆实行读者积分制管理的作用机制如图 1 所示,即通过积分记录读者的多种行为,然后使用奖惩手段加强读者的正面行为(如阅读、参加活动等),抑制读者的负面行为(如失信、破坏公物等)。

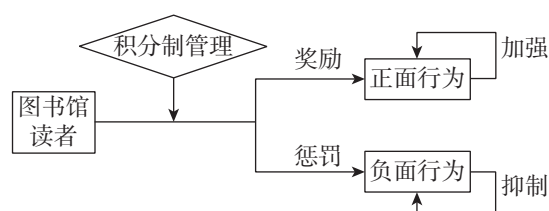


图 1 图书馆读者积分制管理的作用机制

Fig. 1 The mechanism of reader's cumulated score system management in library

因此,实行读者积分制管理可以有效量化读者的阅读学习、资源使用、活动参与等行为,有助于激发读者的阅读兴趣、培养读者良好的学习习惯。对于高校图书馆而言,读者积分制管理是一种以激励为手段的有效管理制度,可以帮助提高学生的综合素质,塑造学生正确的价值取向,从而实现全方位的育人功能。

1.2 一般做法

通过梳理和总结深圳大学图书馆、厦门大学图书馆、昆明理工大学图书馆、辽宁师范大学图书馆和辽宁科技大学图书馆(以下简称 5 所高校图书馆,排名不分先后)的读者积分制管理办法,可以了解高校图书馆实行读者积分制管理的一般做法,具体可以从读者加分行为、读者减分行为、读者积分加减机制、奖励手段、惩罚手段 5 个方面进行分析和总结。

1.2.1 读者加分行为

从 5 所高校图书馆的读者积分管理办法中可析出 14 条读者加分行为,分别是借阅图书(或续借)、发表书评、勤工助学、参加图书馆组织的活动、新生入馆培训、图书馆系统签到、图书馆(阅览室)签到、使用图书馆研讨室、使用图书馆系统进行座位预约、关注图书馆微信公众号并绑定、担任图书馆助理、荐购图书、捐赠图书、提出合理化建议。各图书馆自定义的加分行为各有侧重,例如深圳大学图书馆没有定义加分行为,只有减分行为;其他馆则对借阅图书(含续借)、参加图书馆组织的活动两种行

为给予了加分。通过分析发现, 各图书馆定义的加分行为均不是非常全面, 只选取部分适合本馆的进行了加分操作。

1.2.2 读者减分行为

从5所高校图书馆的读者积分管理办法中可分析出9条读者减分行为, 分别是逾期还书、遗失图书、污损图书、盗窃图书(含图书未借离馆)、故意藏匿图书、违规转借校园卡、违规占用座位(含存包柜等)、违约行为、在馆里发生的其他不文明行为。“违约行为”指座位、研讨室等预约系统违约、图书预约违约等; “在馆里发生的其他不文明行为”包括不服从管理、吸烟、破坏公共物品、打架斗殴、强闯闸机、阅览室进食等违规行为。同样, 每个图书馆自定义的减分行为也各有侧重。针对读者逾期还书、污损图书、盗窃图书(含图书未借离馆)、违规转借校园卡、在馆里发生的不文明行为这5个行为有4个图书馆对其进行了减分处理。

1.2.3 读者积分加减机制

通过分析5所高校图书馆的读者积分管理办法中的加减分机制, 可以了解到他们都为读者分配了固定的初始积分, 然后根据读者不同行为进行加减分。昆明理工大学图书馆、厦门大学图书馆和辽宁科技大学图书馆对读者的加分在不同项目上设置了上限, 辽宁师范大学图书馆对总的加分数在时间上设置了上限, 这说明这些学校均考虑到读者出现“恶意刷分”的不良情况。厦门大学图书馆和辽宁师范大学图书馆在一定程度上设置了积分回归(或清零)的操作, 说明其考虑到读者激励应注意周期性问题的, 以便鼓励更多的读者努力增加积分。

1.2.4 奖励手段

读者在图书馆里获取一定的积分后应得到相应的奖励, 才能形成正向的激励循环。深圳大学图书馆和昆明理工大学图书馆并没有针对学生积分进行奖励; 厦门大学图书馆、辽宁师范大学图书馆和辽宁科技大学图书馆则或多或少地采用了积分兑换(学习用品、纪念品等)、资源优先权(如座位、存包柜、新书等)、荣誉称号奖励(如“优秀读者”“荣誉读者”等)、读者等级区分、积分排名展示、抵扣处罚等奖励。

1.2.5 惩罚手段

相比奖励, 5所高校图书馆在惩罚手段上差异明显。昆明理工大学图书馆采用的惩罚手段比较多,

包括暂停借书、报告读者所在学院等相关部门和人员、短信通知(提示)、网上公示和加入黑名单等; 深圳大学图书馆采用了暂停借书以及报告读者所在学院等相关部门和人员两种惩罚方法; 辽宁科技大学图书馆采用了限制优秀读者评选的惩罚手段; 厦门大学图书馆和辽宁师范大学图书馆则没有定义具体的惩罚方法。

1.3 存在的问题

高校图书馆实行读者积分制管理不仅是管理的创新, 也是服务的创新。深圳大学、厦门大学等高校图书馆在探索读者积分制管理方面为其他图书馆提供了很多宝贵的经验。然而, 通过总结发现, 部分高校图书馆在推行读者积分制管理的做法上还存在着一一些问题需要解决。

(1) 列入积分制管理的读者行为不够全面、系统。高校图书馆面向的读者主要是学生和教师, 图书馆的功能不应只局限在为师生提供图书资料和学习场所的层面, 还应在结合图书馆业务工作的同时, 尽可能地考虑到读者的综合素质发展层面。因此, 每个高校图书馆在实行读者积分制管理时应将读者的阅读学习、活动的参与程度、图书馆的管理参与程度、读者的素质表现等进行统筹思考, 并纳入积分管理体系。

(2) 积分加减机制不够科学。高校图书馆对于读者各项行为加减分的权重应进行细致思考, 做到应特别鼓励的行为多加分, 应特别禁止的行为多减分。有的高校图书馆没有考虑到一些读者会为了增加积分而“恶意刷分”的情况, 积分加减机制存在漏洞, 间接导致读者的不满而影响整体效果。另外, 也有高校图书馆没有对读者的积分设置回归或清零, 而设置回归或清零可以分时段进行积分的重排, 有助于激励更多的读者参与, 增加读者积分制管理运行的健康性和持续性。

(3) 奖励和惩罚的设置没有充分实现对读者的激励作用。有的高校图书馆以惩罚为主, 几乎没有任何奖励措施。相反, 也有高校图书馆以奖励为主, 几乎没有惩罚措施。高校图书馆推行读者积分制管理应奖励为主、惩罚为辅, 两者兼具才能有效调动读者的积极性, 发挥图书馆在大学教育中应承担的教育和引导作用。

因此, 设计一套基于正负激励机制的高校图书馆读者积分制管理办法对于想要实行该制度的图书

馆来说有积极的参考作用,并且能够进一步拓展高校图书馆管理和服务创新的思路 and 空间。

2 基于正负激励机制高校图书馆读者积分制管理办法设计

2.1 读者行为及评测建议

2.1.1 读者行为分析

通过调研并整合 5 所高校图书馆读者积分管理办法,本文将高校图书馆的读者行为分为阅读学习、服务和活动参与、管理参与、美德践行和违规违纪 5 类行为。其中阅读学习、服务和活动参与、管理参与和美德践行属于加分行为,违规违纪属于减分行为。

(1) 阅读学习。高校图书馆是为高等学校教学和科学研究服务,读者利用图书馆主要是为了进行学习提升,因此,高校图书馆对于读者的阅读学习行为应该着重鼓励。目前,便于高校图书馆记录的读者阅读学习行为主要有纸质资源利用、电子资源利用和在馆学习,此外,图书馆为了进一步鼓励读者进行深度阅读,还可以收集读者撰写的原创文章进行加分。

(2) 服务和活动参与。在日常运行过程中,高校图书馆通过各种各样的服务和活动与读者互动。读者积分管理办法通过鼓励读者参与到图书馆的服务和活动中,进一步促进图书馆服务的提升和创新。服务和活动参与模块主要有 4 个:一是读者参加图书馆举办的活动,如新生入馆培训、讲座、比赛等;二是读者选修图书馆开设的课程,如信息素养课程等;三是关注并绑定图书馆新媒体账号。如官方微博、微信公众号等;四是使用图书馆的系统、工具和特殊场地,如图书馆的座位预约系统、馆藏目录查询系统、特色研讨室等。

(3) 管理参与。相较于传统的被动接受模式,设置管理参与模块主要是为了提高读者的主人翁意识,也有利于高校图书馆开展个性化服务和深层次服务。管理参与模块主要包括图书荐购、资源评价、资源分享、提出合理化建议和担任图书馆助理。读者可以对图书馆的资源进行评价,也可以把他认为好的资源分享给其他人。

(4) 美德践行。读者在图书馆里除了有阅读学习、参与活动等行为,还会有很多美德行为应予鼓

励,美德践行模块是读者的正面积积极行为,包括勤工助学、捐赠图书以及助人为乐等好人好事。

(5) 违规违纪。读者的违规违纪行为主要是指读者违反图书馆的相关管理规定行为,包括逾期还书、遗失图书、污损图书、图书未借离馆、盗窃图书、故意藏匿图书、违规转借校园卡、违约行为(含座位预约、研讨室预约、图书预约等)、以及其他不文明行为(如不服从管理、吸烟、破坏公共物品、打架斗殴、强闯闸机、阅览室进食等)。

2.1.2 评测建议

高校图书馆实行读者积分制管理办法必须对选取的读者行为进行评测,不仅需要考虑到读者行为如何测量,还要制定一定的规则避免读者“恶意刷分”,影响积分管理办法的公正性。高校图书馆读者行为及其评测建议表如表 1 所示,在高校图书馆实行读者积分制管理过程中可将读者行为分为阅读学习、服务和活动参与等 5 大类,每个大类对应不同的更加具体的行为,共 25 个。结合实际情况,给出不同具体行为的评测建议。此外,部分读者的违规违纪行为,如盗窃图书、违规转借校园卡等行为必须在证据充分的前提下进行减分,以免引发误会和冲突。

2.2 正负激励办法设计

高校图书馆实行读者积分制管理的主要目的是激励。为营造积极向上的校园文化氛围,读者积分制管理应遵循“奖惩结合,奖大于惩”的原则,有效驱动大学生树立合理的目标并为之努力。

读者积分制管理中的奖励手段可分为精神奖励和物质奖励两种,精神奖励为主,物质奖励为辅。精神奖励是针对读者的总积分和积分增幅对读者进行精神上的鼓励和嘉奖,除了荣誉的评选、积分排行和等级区分,还可以通过技术手段让读者能够对积分进行实时分享,并获得专属的积分报告;物质奖励主要是读者可以使用自己的积分进行礼品兑换或抽奖,此外,图书馆也可以按照一定的积分规则设置一些如座位、存包柜等的专属特权。

除了奖励,采用适当的惩罚手段可以帮助读者规避一些负面行为。惩罚手段主要是针对两方面,一是读者总积分为负数或者一段时期内减分特别严重;二是读者的某一行为出现了严重的违规违纪。可以通过由轻到重的惩罚办法逐步约束读者的负面行为,具体可分解为:短信通知(提示);报告所在学

表1 高校图书馆读者行为及其评测建议表
Tab.1 Reader behaviors and their evaluation suggestions in university library

读者行为分类	读者行为	评测方式	备注
1. 阅读学习 (加分)	1.1 图书借阅 (含续借)	借阅册数	可设置每日加分上限
	1.2 电子资源利用	访问次数、下载次数	可设置每日加分上限
	1.3 在馆学习	进馆次数、学习时长	可设置每日加分上限
	1.4 撰写文章 (如阅读心得等)	提交篇数、文章质量	客观评价、是否原创
2. 服务和活动参与 (加分)	2.1 参加图书馆举办的活动 (如新生入馆培训、讲座、比赛等)	是否参加、是否获奖	—
	2.2 选修图书馆开设的课程	是否选修、成绩表现	—
	2.3 关注绑定图书馆新媒体账号	是否关注绑定	仅限一次加分
	2.4 使用图书馆的系统、工具和特殊场地	是否使用、使用次数	可设置每日加分上限
3. 管理参与 (加分)	3.1 图书荐购	荐购册数	可设置每日加分上限
	3.2 资源评价	评价次数、评价质量	—
	3.3 资源分享	分享次数	可设置每日加分上限
	3.4 提出合理化建议	是否建议、建议质量	—
	3.5 担任图书馆学生助理	是否担任、值班次数	—
4. 美德践行	4.1 勤工助学	是否参加	—
	4.2 捐赠图书	捐赠册数	—
	4.3 拾金不昧等好人好事	是否符合	—
5. 违规违纪 (减分)	5.1 逾期还书	逾期天数	—
	5.2 遗失图书	是否符合	—
	5.3 污损图书	是否符合	谨慎使用、需证据充分
	5.4 图书未借离馆	是否符合	—
	5.5 盗窃图书	是否符合	谨慎使用、需证据充分
	5.6 故意藏匿图书	是否符合	谨慎使用、需证据充分
	5.7 违规转借校园卡	是否符合	—
	5.8 违约行为	是否符合、违约严重程度	—
	5.9 在馆里发生的其他不文明行为	是否符合	谨慎使用、需证据充分

院、学生处等相关部门和人员; 公示、通报批评; 限制优秀读者等荣誉评选等。

2.3 具体实施和建议

高校图书馆在具体实施读者积分制管理时, 大致可分为6个步骤: ① 需要分析本馆的技术、资金等实际情况, 了解相关工作人员和读者的想法以确定是否实施该办法; ② 选取读者的加分行为和减分行为, 并制定具体的加减分机制; ③ 确定可操作的奖励办法和惩罚办法; ④ 开发读者积分管理系统并进行试运行; ⑤ 发布相关办法和措施, 正式实施读者积分制管理; ⑥ 持续回收读者和相关工作人员意

见和建议, 对读者积分管理办法进行调整和优化。

在具体的实施过程中, 需要注意以下几点:

(1) 保障公平公正。对某些加分行为或者某一段时间内的总加分设置积分上限, 避免读者“恶意刷分”; 各项指标应对读者公开透明, 也便于读者查看; 设置一个沟通顺畅的申诉渠道, 方便读者对加减分情况提出异议。

(2) 节约人力资源, 提高可操作性。开发读者积分管理系统时需要考虑诸多因素, 包括系统对接、模块设计、界面展示等, 其中应切实提高系统的自动化程度, 尽量减少人工操作, 节约人力资源, 可借

助微信公众号、移动图书馆等现有平台进行开发。

(3) 读者的积分应设置适当的回归或清零。可按学期、学年等分时段进行积分的重排,这样有助于激励更多的读者参与,增加读者积分制管理运行的健康性和持续性。

(4) 当读者出现严重的违规违纪行为时,如盗窃图书、公共区域吸烟等,读者的加扣分仍可正常操作,但是图书馆应对该类违规违纪行为进行其他明确的规定和处罚,以免助长读者的负面行为。

(5) 时刻留意并积极应对读者反馈。由于不同图书馆的读者群体具有多元差异性、变动性,因此无论在加扣分,还是奖惩激励方面,都应该以用户需求为导向,时刻留意读者的反馈,并对积分规则、奖惩办法进行动态调整。

3 实际应用 —— 以上海第二工业大学图书馆为例

上海第二工业大学图书馆自 2018 年秋季学期开始实行读者积分制管理,依托微信公众号开发了读者积分管理系统。读者积分管理系统对接了图书馆的借阅管理系统、门禁系统,并单独开发了活动预约系统、座位预约系统等。读者可以通过读者积分管理系统报名想要参加的图书馆活动、预约座位、荐购资源、上传阅读心得和书评、提出建议和意见,并能够查看并分享个人积分详细信息。在读

者积分管理系统后台,管理员可以通过学、工号或姓名查找某一具体读者的积分详情,可以按照不同的读者类型(教师或学生等)对读者按照积分从高到低或从低到高进行排序,以方便查看读者的积分变动,可以对读者上传的阅读心得、建议或意见等进行审核,能够对拾金不昧、助人为乐等正面行为;遗失、污损图书;其他共享物品和公共设施逾期;不遵守图书馆规章 4 项行为进行人工登记。

上海第二工业大学图书馆在运行读者积分制管理前期就受到读者的普遍关注,图书馆的借阅量、入馆人次、活动参与人次等数据较往年都有显著提升。以 2019 年的数据为例,纸质图书借阅册数相比 2017 年同比增长 177%,全年对 1 405 人次拾金不昧、守约等正面行为予以积分奖励,2 000 余人次参与积分兑换礼品活动,对 250 人次违规违纪行为进行扣分及规劝。相比往年,读者的不文明行为明显减少。在读者积分管理系统里,图书馆老师与读者进行了大量关于积分问题的沟通,如表 2 所示,根据出现的问题进行相应的调整解决。据调研,读者普遍认可读者积分制管理办法所发挥的作用,并希望图书馆能够根据学生的需求变化不断对积分管理细则进行完善和优化。此外,上海第二工业大学图书馆的读者积分制管理在上海市高等学校图书馆开展的 2018—2020 年度先进评选中获得创新实践奖。

表 2 上海第二工业大学图书馆读者积分制管理部分调整内容

Tab. 2 Partial adjustments to the reader's cumulated score system management in the library of Shanghai Polytechnic University

出现的问题	调整措施
读者对于在馆学习时长有疑问	在图书馆出口闸机设置在馆时长查询机,读者通过刷校园卡即可查询
读者任意上传阅读心得和书评进行恶意刷分	在积分系统里注明要求上传的阅读心得和书评必须为原创、内容积极向上、且大于 300 字,工作人员逐一审核后加分
读者反馈初始积分太少	每位读者可通过签署《图书馆文明读者公约》获得积分 100 分,若出现违规违纪行为扣除原有规定的双倍积分(每人仅有一次机会),提高读者的仪式感

4 结语

在现行的高校图书馆读者管理制度中,虽然越来越强调“读者第一”的理念,但是难以做到对读者整体行为的把握和引导。通过不断探索发现,高校图书馆在深入研究读者行为的基础上,借助正负激励机制,实行读者积分制管理,可以有效刺激读者的

阅读和学习需求,吸引读者参与图书馆的活动和管理,从而促进实现全过程育人、全方位育人的教育目标;另一方面,也可以大大提高图书馆的资源利用率,在一定程度上促进传统高校图书馆的转型升级。在今后的研究中,还可以对图书馆进行分类研究,制定适合不同类型图书馆的读者积分制管理办法,促进读者积分制管理的长效发展。

参考文献:

- [1] 凯茨·大卫斯. 组织行为学 [M]. 北京: 经济科学出版社, 1989.
- [2] 吴惠茹. 高校图书馆实施阅读激励的实证分析 [J]. 图书馆论坛, 2016, 36(5): 109-116.
- [3] 余和剑. 读者积分制: 读者管理新模式 [J]. 图书情报工作, 2008(8): 141-143.
- [4] 裴玉香. 积分制在图书馆读者管理中的应用探讨: 以深圳大学图书馆为例 [J]. 图书馆论坛, 2009, 29(2): 104-105.
- [5] 陈焕之. 阅读积分制: 高校图书馆阅读管理新模式 [J]. 图书馆建设, 2010(2): 51-53.
- [6] 何晓林. 论绩效积分制在高校图书馆管理中的运用 [J]. 图书情报工作, 2010, 54(5): 90-93.
- [7] 王晓红, 周晶, 崔光益. 万物智能趋势下图书馆读者积分制应用探讨 [J]. 图书馆学研究, 2018(13): 76-82.
- [8] 陶静. 高校图书馆读者积分管理机制探讨 [J]. 河南图书馆学刊, 2016, 36(8): 45-46.
- [9] 邵剑彬, 吴至艺. 读者积分系统: 厦门大学图书馆运营实践 [J]. 图书馆学研究, 2019(16): 83-88.
- [10] 厦门大学知识资源港. 读者积分系统 [EB/OL]. [2021-08-07]. <https://library.xmu.edu.cn/info/1150/1441.htm>.
- [11] 昆明理工大学图书馆. 图书馆读者诚信管理条例 [EB/OL]. [2022-01-15]. <http://www.lib.kust.edu.cn/info/1064/1269.htm>.
- [12] 李睿, 石玉廷. 辽宁师范大学图书馆读者积分制管理实证研究 [J]. 图书馆学刊, 2015, 37(10): 1-4.
- [13] 陈作新, 王玉香. 高校图书馆读者积分制系统研究: 以辽宁科技大学图书馆为例 [J]. 情报探索, 2018(4): 100-105.
- [14] 重庆大学图书馆. 积分兑换, 给你一个爱上图书馆的理由 [EB/OL]. [2022-01-15]. <https://weibo.com/1660125537/ImleEeH8R>.
- [15] 深圳少年儿童图书馆. 深圳少儿图书馆读者快乐阅读积分计划 (试行) [EB/OL]. [2021-08-07]. <http://www.szclib.org.cn/dzzn/jfjh/>.
- [16] 晋城市图书馆. 晋城市图书馆 2015 年 10 月 1 日开始实施读者积分信用制管理的公告 [EB/OL]. [2021-08-07]. <http://www.jclib.cn/info/79414.aspx>.
- [17] 李荣, 张广科. 积分制管理概论 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.

简 讯

环境工程专业通过中国工程教育专业认证

6月25日, 中国工程教育专业认证协会发布《关于公布西南石油大学机械工程等422个专业认证结论的通知》, 我校环境工程专业通过了中国工程教育专业认证协会组织的工程教育专业认证, 认证时效为6年, 即2022年1月至2027年12月。

此次认证结论的公布, 表明环境工程专业的人才培养质量达到中国工程教育专业认证标准, 该专业毕业生在《华盛顿协议》相关国家或地区申请工程师执业资格时享有当地毕业生同等待遇。

工程教育专业认证是我国高校全面深化工程教育改革的重要举措。近年来, 学校不断优化顶层设计, 出台系列文件和配套措施, 完善工作机制, 各职能部门及相关学院通力协作, 确保了工程教育专业认证工作顺利开展。今后, 各专业将进一步筑牢“学生中心、产出导向、持续改进”的理念, 以专业认证促进专业建设, 力争更多专业通过专业认证, 持续深化本科教育教学改革, 全面提高人才培养能力。